

Charte de saison théâtrale – Exemple

✓ **Titre et description de la saison** : l'intitulé d'une saison correspond souvent aux années civiles sur lesquelles elle court. La saison théâtrale commençant traditionnellement en septembre et s'achevant en août, il est commun de parler de la « saison 2023-2024 » ou de la « saison 2024-2025 ». Mais naturellement, vous pouvez donner un titre à votre saison, pour mettre en valeur l'orientation phare que vous souhaitez lui donner, par exemple « développer nos publics » ou « « Jouer plus et plus loin ».

C'est également dans cette partie que vous pouvez donner des éléments de contexte et d'environnement global, par exemple, le fait que les institutions ou les collectivités sont frappées par l'inflation et rechignent à acheter des spectacles.

✓ **Objectif(s) de la saison** : Quel(s) besoin(s) votre saison va-t-elle satisfaire ?

- Monter un nouveau spectacle ?
- Diffuser un spectacle déjà monté ?
- Aborder un nouveau répertoire ?
- Développer la formation ?
- Acquérir des spectateurs ?
- Pouvez-vous chiffrer ces besoins ?

✓ **Périmètre de la saison** : agirez-vous au plan local, national, international ?

✓ **Portée pour les publics** : quelles sections de la compagnie sont concernées ? Quelles sont les cibles visées ?

Par exemple, si vous souhaitez développer l'éclairage de vos spectacles, le régisseur lumière sera particulièrement concerné. Si vous voulez créer un vivier pour pérenniser vos effectifs par le biais d'un atelier, vos cibles seront donc des personnes désireuses de s'initier au théâtre et extérieures à la compagnie.

✓ **Contraintes et hypothèses de réalisation** : On évoque déjà ici les risques identifiés, comme par exemple, le départ d'une décoratrice faisant peser la réalisation du décor sur le seul décorateur restant.

✓ **Nom du responsable ou de la cheffe de la saison**, ainsi que son niveau d'autorité pour légitimer ses interventions au sein de l'organisme et plus particulièrement des équipes qui ne sont pas sous son autorité. Ce peut être la présidente de la compagnie ou la metteuse en scène.

✓ **Identification des compétences requises**, ainsi que des ressources pré-assignées si elles sont connues : nombre de membres de la compagnie, disponibilité financière sur le compte bancaire, matériel en stock, etc. Si vous souhaitez développer la diffusion de votre spectacle, vous aurez besoin de compétences en relations commerciales, par exemple.

✓ **Identification des besoins en prestation externe** : impression, traiteur, mise en scène, régie, etc.

✓ **Les principaux livrables prévus** : quelques exemples

- un spectacle prêt à jouer
- un festival comportant 6 spectacles
- un atelier ados et un atelier adultes
- etc.

✓ **Étude préliminaire des coûts dans les grandes lignes**, il s'agit d'un budget estimatif.

✓ **Hypothèses de planification** : macro-planning.

Ce à quoi peuvent s'ajouter une description sommaire de la portée de la saison et sa relation avec le plan stratégique de la compagnie.

Rivoire
&
Cartier
Fabricants de textes de théâtre